

MEHR WERT

2/2006

Kunden- und Mitarbeiterinformation



Fuhrmann
Qualität

TOPthema

Qualität – mehr
als ein Wort

Seite 2
**Neue Anforderungen an
eine partnerschaftliche
Zusammenarbeit**
Medizinische Verbrauchsprodukte
unter Preisdruck

Seite 3
**Spezialitäten für
die HNO-Chirurgie**
Referenz Spiggle & Theis
Medizintechnik GmbH

Seite 3
**Schlüsselfaktor Bildung –
Investitionen in die Zukunft**

Seite 4
**Fuhrmann vor Ort –
Brigitte Kölbl**

Seite 4
**Fairplay beim Rasenspiel
Sommerfest für Mitarbeiter**

• Flexibilität • Service • Qualität

Serie

Qualität – mehr als ein Wort

Qualitätsdenken in der Produktion und Dienstleistung – Die Zertifizierung und unternehmenseigene QM-Zielsetzung

Eine stabile Wettbewerbsposition ist die Grundbedingung zur langfristigen Sicherung des Unternehmens - gerade im engen Gesundheitsmarkt, in welchem wir uns bewegen. „Gute“ Qualität entsteht aber nicht von selbst. Sie muss im Rahmen eines konsequenten Qualitätsmanagements geplant, implementiert und kontrolliert werden.

„Das Qualitätsmanagement läuft bei Fuhrmann nicht nur auf die jährliche Zertifizierung des QM-Systems hinaus“, so der Qualitätsmanager Oliver Köhn. Natürlich unterliegt Fuhrmann als Hersteller von Medizinprodukten dem Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 13485:2003 und der Richtlinie 93/42/EWG und erfüllt somit die Anforderungen des Marktes. Dies reicht aber bei weitem nicht mehr aus, die Bedürfnisse der

Kunden zufrieden zu stellen und effizient und fortschrittlich zu arbeiten. Mit einem ganzheitlichen Qualitätskonzept werden permanent die Unternehmensprozesse optimiert und Leistungsverbesserungen erzielt. Hierbei werden alle Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung aktiv mit einbezogen, dabei sind die Führungskräfte im Besonderen für die Einhaltung der Ziele verantwortlich. Eine Balanced Scorecard, die derzeit in Zusammenarbeit mit einer Diplomandin der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg unternehmensspezifisch entwickelt wird, soll künftig die Geschäftsleitung unterstützen, das Unternehmensgeschehen optimal zu steuern und auch kapital-

freie Ziele, wie Lieferzeit oder Mitarbeitermotivation mit einbeziehen. Ein weiteres Instrument ist die jährlich durchgeführte Kundenzufriedenheitsbefragung, um kontinuierlich die Produktqualität zu erhöhen und die Kundenorientierung zu verbessern. Sie möchten mehr über unsere verschiedenen Maßnahmen zur Qualitätssicherung erfahren? Dann fordern Sie unsere Informationsbroschüre „**Fuhrmann Qualität - Synergie aus Kompetenz und Erfahrung**“ unter info@fuhrmann.de an.

Noch Plätze frei!

Workshop zu Verbandstechniken:
18. Oktober 2006
15. November 2006



Konfektion bei Fuhrmann

Neue Anforderungen an eine partnerschaftliche Zusammenarbeit

Medizinische Verbrauchsprodukte unter Preisdruck

Auch Krankenhäuser können sich im nächsten Jahr auf steigende Kosten einstellen.

Der wachsende Trend, dass öffentliche Krankenhäuser sich aufgrund des steigenden Kostendrucks zu Einkaufsgemeinschaften zusammenschließen, hat zum Ergebnis, dass Lieferanten ebenfalls verstärkt unter Druck geraten. Die Preissenkungspotenziale durch höhere, gebündelte Abnahme kann jedoch die Kostenerhöhung im Allgemeinen nicht

auffangen. Fuhrmann kann durch konsequente Kundenorientierung und intensive Betreuung auch weiterhin eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden sicherstellen. Neben der Belieferung mit einem breiten Sortiment an Verbandstoffen und Sets für den OP, führen die Fuhrmann-Mitarbeiter in Abstimmung mit dem Kunden die Standardisierung der Verbandstoff- und Set-Verbräuche, die Analyse und ggf. Reorganisation des OP-Managements, logistische Optimierungen (z. B. Stations-

belieferung) oder auch eine ganzheitliche Jahresbudgetierung durch. Das Prinzip, individuelle Kundenanforderungen durch individuelle Erarbeitungen von Maßnahmen zu erfüllen, wird sich durchsetzen, da ist sich Arndt Fuhrmann sicher, denn nur wer Leistung anbieten kann wird in Zukunft auskömmliche Preise erzielen.

Veranstaltung:

„**Get together – talk together**“, Fuhrmann veranstaltet ein Forum zum Wandel in der Krankenhauslandschaft
17. Oktober 2006

Infos unter: www.fuhrmann.de

Spezialitäten für die HNO-Chirurgie

Spiggle & Theis Medizintechnik GmbH



1994 wurde Spiggle & Theis Medizintechnik GmbH in Dieburg (Hessen), heute Overath (NRW) gegründet. Die Herstellung und der Vertrieb von Produktspezialitäten für die Kopf- und Hals-Chirurgie ist das Geschäftsfeld. International als kompetenter Ansprechpartner von Ärzten und Kliniken der HNO-Heilkunde etabliert, beliefert Fuhrmann Spiggle & Theis exklusiv mit Verbandstoffen für die HNO-Chirurgie.

Um die Produktpalette ständig erweitern und verbessern zu können, ist man kontinuierlich auf der Suche nach neuen Ideen für innovative Produkte. Hier zählt der enge Kontakt zu den Anwendern im OP auch vor Ort aus, denn die Anregungen aus der Praxis tragen maßgeblich zu Produktentwicklungen bei. Fuhrmann ist ein idealer Partner, der die Vorstellungen schnell, flexibel und mit hohem Fachwissen verwirklicht.

So gelang es Spiggle & Theis in den vergangenen Jahren immer wieder, neue Produkte auf den Markt zu bringen und dort zu verankern. Neben der Entwicklung verschiedener Spezialverbandstoffe, wie z. B. Ohrschutzverbände oder der Schaumstoff-Nasen-Tamponade mit latexfreier Behautung, werden alle

„Von Beginn an ist Fuhrmann exklusiver Lieferant für Produkte der HNO-Chirurgie“

klassischen Verbandstoffe wie armierte Tupfer oder Schaumstoff-Nasen-Tamponaden mit Latexummantelung angeboten. Für die Mittelohrchirurgie wurden das weltweit erste, kürzbare Mittelohr-Totalimplantat aus Titan und verschiedene Paukenröhrchen entwickelt. Eine weitere Produktkompetenz liegt in einem breiten Sortiment an sterilen Abdeckungen für Mikroskope, mobile Röntgeneinheiten oder Kameras im OP.

Für die Oto-Chirurgie werden innovative rotierende Instrumente und Bohr-Shaver-Systeme vertrieben und unter der Marke Voxel-Man kann seit kurzem eine Spezialsoftware zur dreidimensionalen Simulation von Operationen am Knochen präsentiert werden.

Seit Unternehmensgründung hat die Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte sowie die Zufriedenheit der Kunden oberste Priorität. „Insbesondere durch Kombination der verschiedenen Produktsortimente des Angebots in einem Set können wir individuell und flexibel Kundenwünsche erfüllen“ - so die Geschäftsführer Detlef Theis und David Spiggle.

Mehr Infos unter:
info@spiggle-theis.de
www.spiggle-theis.de



Schlüsselfaktor Bildung

Investitionen in die Zukunft

Eine solide Ausbildung ist die Grundlage für jeden beruflichen Werdegang. Sie reicht heute jedoch nicht mehr aus, um wachsenden Ansprüchen auf Dauer gerecht zu werden: Neues zu lernen, die eigenen Fähigkeiten auszubauen – das sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft in der Berufswelt.

Als Unternehmer ist es Arndt Fuhrmann sehr bewusst, dass kompetente Mitarbeiter die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit der Firma stärken.

Bei der Personalrekrutierung achtet der Geschäftsführer deshalb insbesondere auf die fachliche und soziale Qualifikation künftiger Mitarbeiter.



Die Mitarbeiter-Qualifizierung in der beruflichen Praxis ist bei Fuhrmann ein elementarer Bestandteil der Firmenphilosophie. Weiterbildungsmaßnahmen sind zumeist firmenintern und prozessorientiert ausgerichtet. Für ein progressiv am Markt orientiertes Unternehmen ist es die Pflicht aller Mitarbeiter, im Rahmen ihrer Möglichkeiten, Grundlagenkompetenzen zu erwerben.

Renate Reudenbach, Betreuerin der Auszubildenden, begrüßte am 01. August 2006 vier junge Menschen zum Ausbildungsstart: Stefan Götze und Verena Meusch absolvieren die dreijährige Ausbildung zur/zum Groß- und Außenhandelskauffrau/-mann, Artur Ferchow und Alexander Sopov durchlaufen die zweijährige Ausbildung zum Fachlageristen. An dieser Stelle wünschen wir den „Neuen“ viel Erfolg.

● Flexibilität ● Service ● Qualität

Fuhrmann
Verbandstoffe GmbH

Serie

Fuhrmann vor Ort

Die qualifizierte Anwenderberatung im Außendienst

Brigitte Kölbel ist im Mai 2005 für die neue berufliche Aufgabe bei Fuhrmann aus Süddeutschland ins Rheinland gezogen. Seitdem betreut sie Nordrhein-Westfalen, darüber hinaus ist sie bundesweit als Anwendungsberaterin für Fuhrmann Produkte aktiv.

Die Berufsausbildung zur leitenden OP-Schwester und mehr als 15 Jahre Praxiserfahrung in verschiedenen Kliniken in Deutschland sind eine gute Basis für ihre heutige Tätigkeit als Anwendungsberaterin. Tiefgreifendes

Produkt-Know-how erlernte Brigitte Kölbel bei einem internationalen Unternehmen für medizinische Produkte, in dem sie über zehn Jahre im Dienst vor Ort tätig war. Die Zufriedenheit der Kunden, insbesondere der OP-Fachkräfte, die mit unseren Produkten täglich arbeiten, ist Brigitte Kölbels tägliches Ziel. Kostendruck und neue Bestimmungen in Hygiene und Sicherheit stellen immer wieder hohe Anforderungen an das OP-Personal. Zusammen mit ihren Kollegen und dem Kunden optimiert sie OP-Arbeitsabläufe oder konfiguriert OP-Komplett-Sets für spezielle Eingriffe. Auch bei Vor- und Nachteilen in der Verwendung bestimmter Produkte kann die OP-Spezialistin sehr gut helfen. Letztlich geht es bei ihrer Arbeit darum, die beste Pflege und Betreuung der Patienten mit besten Produkten sicher zu stellen.



Brigitte Kölbel

Nordrhein-
Westfalen
bundesweit

Fragen zu OP-Komplett-Sets von Fuhrmann?

INFOTEL 02245 9196-0

In ihrer Freizeit taucht die 52-jährige ganz gerne ab: Tauchen ist nämlich ihr Hobby. Auch andere Wassersportarten übt sie bei Urlaubsreisen in fremde Länder mit Leidenschaft aus.

Fairplay beim Rasenspiel

Sommerfest für Mitarbeiter

Ganz Deutschland war im Fußballfieber. Und auch in Much wurde am 07. Juli 2006 gekickert, denn Arndt Fuhrmann hatte alle Mitarbeiter zum gemeinsamen Rasenspiel und anschließendem Grillfest eingeladen.

Über 40 Kollegen folgten der Einladung und waren bei sehr sonnigen Temperaturen mit Spaß und Ehrgeiz dabei. Gewinner waren letztlich alle, denn es gab keinen Preis für die beste Mannschaft sondern ein

Tischfußballspiel für den Aufenthaltsraum bei Fuhrmann. Vielleicht werden wir hier ein Winterturnier abhalten und die Talente weiter fördern.



Impressum

Redaktion

Fuhrmann Verbandstoffe GmbH:
Ute Bülllesbach
C&G Werbeagentur GmbH

Layout und Realisierung

C&G Werbeagentur GmbH, Overath

Herausgeber

Fuhrmann Verbandstoffe GmbH
Gewerbegebiet Bövingen 139
D-53804 Much
Telefon +49 2245 9196-0
Telefax +49 2245 9196-60
E-Mail info@fuhrmann.de
Internet www.fuhrmann.de

• Flexibilität • Service • Qualität