



Gut beraten. Besser versorgt.

WEIL ZUKUNFT
VERANTWORTUNG BRAUCHT.

Der Fuhrmann Nachhaltigkeitsbericht 2023

INHALTS- VERZEICHNIS

1. DIE FUHRMANN GMBH

- 02** Inhaltsverzeichnis
- 03** Vorwort
- 04** Über uns
- 06** Entwicklung
- 08** Berichtsstruktur

2. DIMENSIONEN DER NACHHALTIGKEIT

- 10** Soziales
- 16** Ökologie
- 20** Ökonomie

3. SCHLUSSWORT

- 26** Ausblick
- 28** Impressum



Wir handeln nicht, weil es das Gesetz von uns fordert – wir tun das für unsere Kinder und Enkelkinder. So haben wir unsere unternehmerische Verantwortung schon immer verstanden.

Arndt Fuhrmann (Geschäftsführer)

LIEBE LESER:INNEN,

wir freuen uns, Ihnen unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht präsentieren zu können.

Als mittelständisches, inhabergeführtes Familienunternehmen in 2. Generation ist nachhaltiges Denken und Handeln seit der Gründung vor über 45 Jahren ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Die **Verantwortung für Menschen, für das gesellschaftliche Umfeld und für unser wirtschaftliches Handeln** ist in unserem Bewusstsein tief verankert und ein großer Antrieb dafür, uns jeden Tag weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Vor dem Hintergrund zunehmender Krisen und Naturkatastrophen und mit Blick auf die globalen Klimaziele haben sich Dringlichkeit und Fokus in den vergangenen Jahren verschärft. Wir alle sind dazu aufgefordert, ins Handeln zu kommen. So haben auch wir unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit deutlich verstärkt. Organisatorisch haben wir dieser Entwicklung mit der Gründung eines Nachhaltigkeitsteams Rechnung getragen. Ein interdisziplinäres Team kümmert

sich um die vielfältigen Aufgaben. Zudem konnten wir die neu geschaffene Position im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement aus den eigenen Reihen besetzen.

Wir nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen ernst. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, die ökologischen, sozialen und ökonomischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu bewerten. Auf Basis der Erkenntnisse identifizieren wir Handlungsfelder für Verbesserungen und entwickeln adäquate Maßnahmen. Eine nachhaltige Wertschöpfung für alle Beteiligten entlang der Lieferkette sicherzustellen, ist für uns nicht Pflichterfüllung, sondern ein echtes Anliegen. **Damit wir auch das Morgen sicher gemeinsam gestalten können!**

Im Folgenden geben wir Ihnen einen Überblick, wie wir Nachhaltigkeit bei Fuhrmann leben und ausbauen.

Viel Freude beim Lesen.



ÜBER UNS

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

Die Fuhrmann GmbH ist ein mittelständischer Hersteller von Medizinprodukten mit Firmensitz in Much bei Köln. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und ist in 2. Generation inhabergeführt. An drei Standorten in Deutschland und Tschechien erwirtschaften über 170 Mitarbeitende einen Umsatz von 28,4 Millionen Euro (Stand 2023).

Das Sortiment umfasst klassische Verbandstoffe, OP- und Pflege-Sets, Einmalinstrumente und OP-Zubehör. Als Systemanbieter sind wir kompetenter Partner und Berater für Klinik-Einkaufsgemeinschaften und Krankenhäuser, Einrichtungen des ambulanten Bereichs und Industriekunden. Seit über 45 Jahren unterstützen wir medizinisches Personal bei seiner täglichen Arbeit am Patienten.

Mit unseren hochwertigen Produkten und Beratungsleistungen bieten wir unseren Kund:innen individuelle und effiziente Lösungen für die stationäre und ambulante Versorgung an.

Unsere Produkte erfüllen dabei höchste Anforderungen. Sie vereinfachen Abläufe, sind effizient, leicht zu handhaben und geben Anwender:innen sowie Patient:innen Sicherheit. Für eine bestmögliche und zuverlässige Patientenversorgung.

Denn: ganz zu Beginn - an erster Stelle - steht der Mensch: Patient:innen, medizinisches Personal, Kund:innen und unsere Mitarbeitenden.

Ihnen allen gegenüber stehen wir in der Verantwortung. Und bei aller Veränderung über die Jahre, im Unternehmen wie im Umfeld, sind es die beständigen Werte, die schon immer unser Handeln bestimmt haben: **Verantwortung, Offenheit, Vertrauen, Leidenschaft, Entwicklung und eine nachhaltige Denkweise.** Darauf sind wir stolz und diese Werte wollen wir im Sinne aller auch in Zukunft bewahren. Denn diese „Fuhrmann-eigene“ Haltung und Unternehmensphilosophie ist für uns eine wesentliche Säule für die weitere erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

ÜBERBLICK

FUHRMANN GMBH

„DER MENSCH AN ERSTER STELLE.“



Ein wesentlicher Teil der Wertschöpfung wird in unseren deutschen und tschechischen Produktionen generiert: Unter modernsten Reinraum- und Arbeitsbedingungen werden Sets aus Verbandstoffen, Einmalinstrumenten und weiteren Ergänzungsartikeln konfektioniert, verpackt und sterilisiert.

- 1978**
Gründung des Unternehmens durch Familie Fuhrmann, heute in 2. Generation inhabergeführt
- 3**
Standorte in Deutschland und Tschechien
- 170**
Mitarbeitende an drei Standorten
- 28,4 Mio.**
Umsatz in EUR 2023
- 1.500 qm**
Reinraumfläche in unseren eigenen Produktionen
- 3**
Kundengruppen:
stationäre & ambulante Versorgung,
Industriepartner



ENTWICKLUNG

WIE HAT SICH NACHHALTIGKEIT BEI FUHRMANN IN DEN LETZTEN JAHREN ENTWICKELT?

Wir sind froh und stolz, unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorlegen zu können. Das ist ein erster Meilenstein, auf dem wir aufbauen und die Strukturen weiterentwickeln.

Viele nachhaltige Maßnahmen und Aktivitäten gehören schon lange und ganz selbstverständlich zu unserem Unternehmensalltag. Dazu zählen zum Beispiel **regelmäßige Spenden für soziale Zwecke, die Unterstützung regionaler Vereine, die Förderung des Siegburger Kinderheims Pauline von Mallinckrodt und die seit 2018 bestehende Bienenpatenschaft mit einer Imkerei an unserem Unternehmensstandort Much**. Auch die aktive Förderung und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden unterstützen wir seit jeher mit vielfältigen Maßnahmen.

Zielgerichtet und fokussiert haben wir 2020 angefangen, das Thema **Corporate Social Responsibility und Environmental Social Governance im Unternehmen bewusst zu verankern** - zunächst als Projektthema. Im ersten Schritt stand dabei die mögliche Implementierung eines Umweltmanagementsystems im Vordergrund.

Die dynamische Entwicklung der vielfältigen Nachhaltigkeitsthemen in den Folgejahren machte schnell eine organisatorische Anpassung und den Ausbau des Bereichs notwendig. Den immer komplexeren Anforderungen nach Zertifizierungen, Informationen zur Lieferkette oder Carbon Footprints haben wir Rechnung getragen und uns daher Anfang 2023 organisatorisch neu aufgestellt. Inzwischen bearbeiten wir in einem interdisziplinären Team aus den Bereichen Qualitätswesen, Einkauf und Marketing die umfassenden Aufgaben und haben im April 2023 die Stelle der **Nachhaltigkeitsmanagerin mit Sara Abdul Karim** aus den eigenen Reihen besetzt.



Sara Abdul Karim

Nachhaltigkeitsmanagerin

Tel.: +49 (0) 22 45 - 91 96 29

E-Mail: s.abdulkarim@fuhrmann.de



VIELE ERSTE ERFOLGE KONNTEN WIR IN DIESEM JAHR FEIERN:

Anschaffung eines
Defibrillators
im Hauptgebäude
Much

Mehr Energieeffizienz durch
Heizplan
und optimierte
Bewegungsmelder

Umstellung
auf
Ökostrom

Neues Verfahren zur
besseren Verwertung von
Folienabfällen

Umstellung auf
klimaneutralen
Versand
unserer Warenlieferungen

Anschaffung von
5 E-Autos & 2 Ladesäulen

Schaffung einer
eigenständigen Stelle
im Bereich Nachhaltigkeit

Go-live der
Landingpage
Nachhaltigkeit
auf der Website

Anschaffung von
Wassersparhähnen

BERICHTS- STRUKTUR

WARUM WIR EINEN NACHHALTIG- KEITSBERICHT SCHREIBEN.

Als KMU mit 170 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 28,4 Mio. Euro (Stand 2023) fällt die Fuhrmann GmbH nicht unter die aktuelle CSR-Berichtspflicht nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG). Wir berichten erstmals und auf freiwilliger Basis. Die Darstellung bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2023, welches identisch ist mit dem Kalenderjahr. Die Freigabe erfolgte durch die Geschäftsführung und eine externe Prüfung wurde nicht durchgeführt. Der Nachhaltigkeitsbericht wird auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht.

Unabhängig von einer Gesetzespflicht ist es uns wichtig, gegenüber unseren Kund:innen, Partner:innen, Mitarbeitenden und allen weiteren Anspruchsgruppen Transparenz zu zeigen und unser Nachhaltigkeitskonzept vorzustellen. Der Nachhaltigkeitsansatz, der diesem Bericht zugrunde liegt, basiert auf der etablierten, ganzheitlichen Betrachtungsweise, wie eine globale nachhaltige Entwicklung zu erreichen ist. Demzufolge umfasst Nachhaltigkeit drei wesentliche Dimensionen: Soziales, Ökologie und Ökonomie. Unser Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung der Unternehmensleistung bezogen auf alle drei Anwendungsfelder.

Der Schwerpunkt unserer Berichterstattung ist die Erhebung des Status quo, die Darstellung von aktuellen Fortschritten und das Aufzeigen der nächsten Entwicklungsschritte.

Mit der Erhebung und Darstellung des Status quo ist dieser erste Nachhaltigkeitsbericht ein wichtiger erster Schritt, der uns als Basis für die Weiterentwicklung und Verbesserung dient.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Produziert und übersetzt vom UNO-Informationdienst (UNIS) Wien

Angelehnt an die 17 Sustainable Development Goals (SDGs), auf die sich die Vereinten Nationen in ihrer Agenda 2030 geeinigt haben, haben wir für die drei Nachhaltigkeitsbereiche Ziele identifiziert, zugeordnet und relevante Kennzahlen erhoben. Weiterhin berichten wir über bestehende und neue Maßnahmen, die auf eines oder mehrere der 17 Nachhaltigkeitsziele einzahlen und damit einen Beitrag für nachhaltige Entwicklung leisten. Insbesondere fokussieren wir uns auf 6 unten ausgewiesene Ziele, die wir mit vielfältigen Maßnahmen positiv beeinflussen können.





SOZIALES

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT



Als Familienunternehmen in zweiter Generation sind es die „familiären“ Werte, die unser Miteinander nach innen und nach außen und damit die Unternehmensidentität prägen. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1978 legen wir viel Wert auf Zusammenhalt und gegenseitige Unterstützung. Wir fördern Eigeninitiative, Verantwortung und Mitbestimmung. Faire Arbeitsbedingungen und die Entwicklung aller Mitarbeitenden sind Basis und Ziel zugleich. Dafür setzen wir auf eine offene und positive Atmosphäre, die Engagement, Motivation, Freude und Leistung fördert.

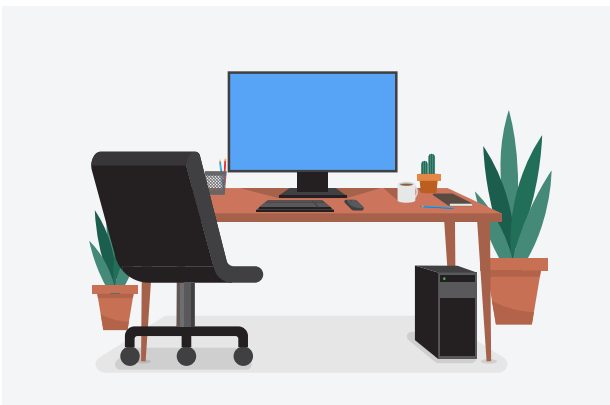
Unsere Maßnahmen im Überblick:

- Teilzeit und Homeoffice-Angebote, flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge mit zusätzlichem Arbeitgeber-Zuschuss
- Regelmäßige Unterweisungen zur Arbeitssicherheit
- Anschaffung eines Defibrillators
- Betriebsärztliche Angebote
- Weiterbildungsangebote, regelmäßige Schulungen
- Mitarbeiterprojekt „Personalentwicklung“
- Jährliche Mitarbeitendenbefragung
- Betriebliches Vorschlagswesen
- Spenden & soziale Projekte z.B. Unterstützung des Kinderheims Pauline von Mallinckrodt in Siegburg
- Regionales Engagement in Much und Umgebung (Vereine, Organisationen, Mitgliedschaften)



Ausbildung

Die Ausbildung junger Menschen nimmt bei Fuhrmann einen hohen Stellenwert ein. Unser Ziel ist es, den Erfolg des Unternehmens mit den von uns ausgebildeten Mitarbeiter:innen zu sichern. Als Ausbildungsbetrieb mit langer Tradition bieten wir eine qualitative Ausbildung auf hohem Niveau sowie ein angenehmes Arbeitsumfeld mit viel Kollegialität und Teamgeist. Fuhrmann bietet jährlich die Ausbildung zum/-r Industriekaufmann/-frau sowie zur Fachkraft für Lagerlogistik und zum/-r Fachlagerist/-in an. Seit 2022 ermöglichen wir auch angehenden Student:innen, ihr duales Studium in Zusammenarbeit mit Fuhrmann zu absolvieren. Hierbei haben wir sehr gute Erfahrungen gemacht und konnten bereits die erste Absolventin in ein festes Arbeitsverhältnis übernehmen. Wir sind stolz auf eine hohe Übernahmequote, unterstützen aktiv den Übergang von der Ausbildung in den Beruf und fördern früh die Übernahme von Verantwortung.



Mobiles Arbeiten

Durch ein hybrides Büro-Homeoffice-Konzept fördert Fuhrmann kreatives und zielgerichtetes Arbeiten und unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Durch eingesparte Arbeitswege konnten Emissionen reduziert werden.



Defibrillator

Seit 2022 hängt ein Defibrillator in unserem Hauptgebäude in Much. Unsere betrieblichen Ersthelfer:innen sind auf den Einsatz geschult und tragen so dazu bei, im Notfall umgehend lebensrettende Maßnahmen einleiten zu können.

KENNZAHLEN

SOZIALES

ZUFRIEDENHEIT UNSERER MITARBEITENDEN

Durch unsere jährliche Umfrage zur Mitarbeitendenzufriedenheit erhalten wir eine gute Rückmeldung zum Betriebsklima und den Arbeitsbedingungen. Daraus können wir wichtige Ansatzpunkte für Verbesserungen entwickeln. Alle Vorschläge und Ideen sind willkommen und werden ernst genommen. Die Mitarbeitenden werden aktiv aufgefordert und motiviert, konkrete Verbesserungsvorschläge einzubringen. Im Anschluss an die Erhebung werden die Ergebnisse allen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt. Die Geschäftsleitung analysiert diese und leitet daraus Handlungsmaßnahmen ab. Die aktuelle Beteiligungsquote für 2023 liegt bei 44%. Das ist zunächst keine sehr hohe Quote, jedoch sind Qualität und Ausführlichkeit der Rückmeldungen bei den offenen Fragestellungen sehr hoch und verstärken die Aussagekraft. Ziel für 2024 ist den Umfragenutzen für die Mitarbeitenden noch klarer zu kommunizieren und die Beteiligung auf über 50% zu steigern.



NEU: Auch das in 2023 eingeführte betriebliche Vorschlagswesen fördert unterjährig die Entwicklung und schnelle Umsetzung von Vorschlägen, Wünschen und Optimierungsansätzen.

Hohe Zustimmung in den Kategorien Unternehmenskultur, Arbeitsplatz und Vorgesetztenverhalten

Unternehmen:
Verbesserungsvorschläge werden ernst genommen

Ø 2,1

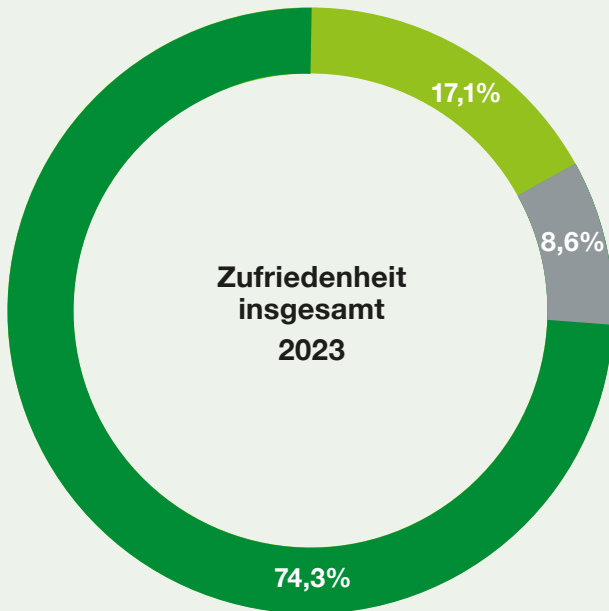
Arbeitsplatz:
Ich fühle mich wohl am Arbeitsplatz

Ø 1,6

Vorgesetzte:
Der Umgangston und das Verhalten der Vorgesetzten ist angemessen

Ø 1,4

Hohe Zufriedenheit



sehr zufrieden (Note 1,0-1,5)

zufrieden (Note 1,5-2,5)

unzufrieden (Note 2,5-3,0)

sehr unzufrieden (Note 3,0-4,0): 0%

Gesamtergebnis
Mitarbeitendenzufriedenheit

Ø 1,9

Was schätzen Sie als Mitarbeiter:in an Fuhrmann?

Familienunternehmen

Belohnung von guten Leistungen

Miteinander/Zusammenhalt

Offene Kommunikation

Flexible Arbeitszeiten

Homeoffice

Resultierend aus der letztjährigen Befragung wurden die am häufigsten genannten Verbesserungsvorschläge aufgenommen und umgesetzt.



Der mit 10 Nennungen am häufigsten genannte Verbesserungsvorschlag ist die Pflasterung der Parkfläche im hinteren Gebäudebereich und der dazugehörigen Umfahrung. Dieser Wunsch wird nun Anfang 2024 in die Tat umgesetzt.



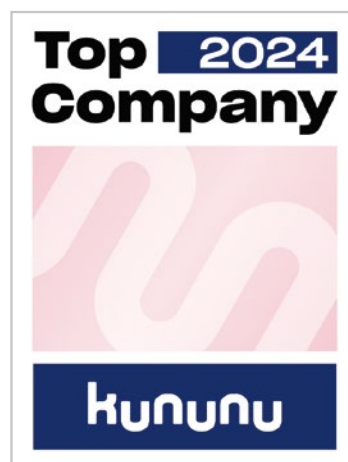
Auch ein Kaffeevollautomat stand bei den Mitarbeitenden hoch im Kurs (6 Nennungen). Dieser wurde im Herbst 2023 angeschafft und erfreut die Belegschaft mit einer breiten Auswahl an Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck.



Der Wunsch nach Aufstockung des Jahresurlaubs auf 30 Tage wurde ebenfalls für das Jahr 2024 realisiert - zur großen Freude aller Mitarbeitenden.

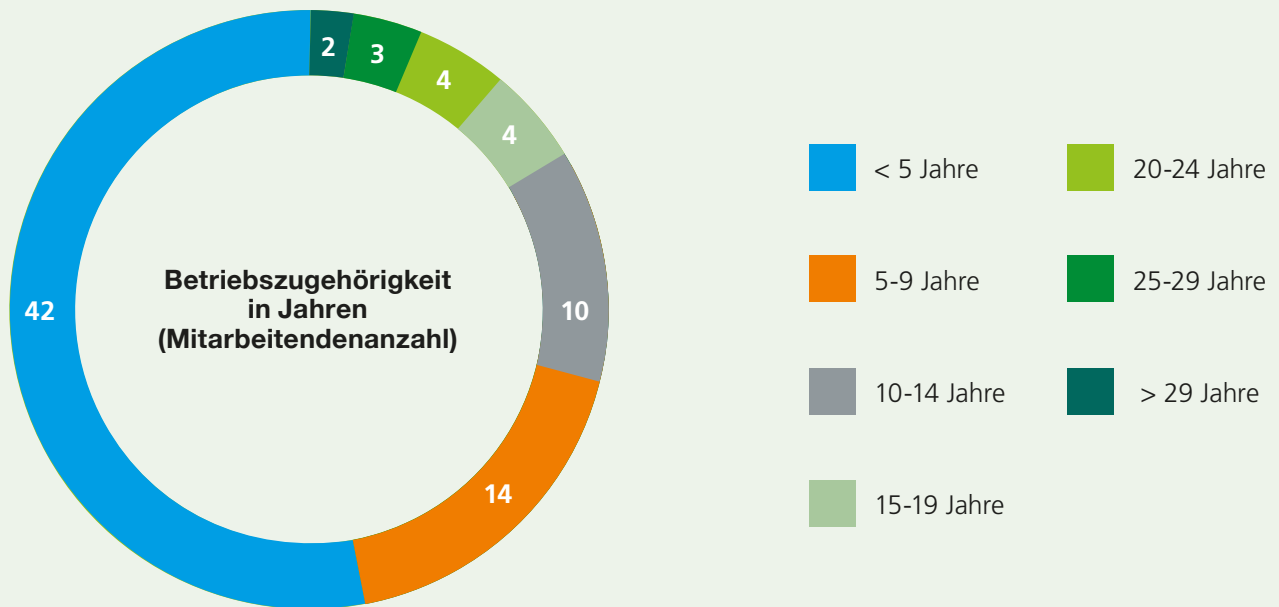
Seit 2017 Top Company auf kununu

Auch auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu können Mitarbeitende und Bewerber:innen ihre Meinung über das Unternehmen abgeben. Mit durchschnittlich **4,0 Punkten** wird die Fuhrmann GmbH höher bewertet als der Branchendurchschnitt (3,5 Punkte) und wurde von der Plattform erneut mit dem Top Company-Siegel ausgezeichnet. Nur ca. fünf Prozent aller Arbeitgeberprofile qualifizieren sich für das Top Company-Siegel. **Die Weiterempfehlung liegt bei 100%.**



BESCHÄFTIGUNGSENTWICKLUNG

Im Jahr 2023 waren durchschnittlich **79 Mitarbeitende** an den deutschen Standorten Much & Overath beschäftigt. 5 neu geschaffene Stellen - allein im Jahr 2023 - stehen für eine dynamische und wachstumsorientierte Unternehmensentwicklung. Dies spiegelt sich ebenfalls in der allgemeinen Beschäftigungsentwicklung wider. Die Mitarbeitendenanzahl im Bereich Verwaltung/Angestellte ist seit 2014 **um 58% gewachsen**.



Erfolgreiche Ausbildung

2

neue Auszubildende
in 2023:
1x Industriekauffrau
1x Industriekaufmann

NEU: Ausschreibung
duales Studium,
Werkstudierende



Übernahmequote
Auszubildende ca.

50%



In den letzten
4 Jahren konnte jeweils
mindestens
1 Auszubildende/r
in ein festes Anstellungs-
verhältnis übernommen
werden.

Unser Ziel ist es, die Mitarbeitenden von Morgen im eigenen Betrieb auszubilden.





ÖKOLOGIE



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist mit Blick auf die Erhaltung einer lebenswerten Umwelt für heutige und nachfolgende Generationen eigentlich selbstverständlich. Und doch sehen wir hier viele Möglichkeiten, unserer Verantwortung noch besser gerecht zu werden. Die dafür notwendigen Maßnahmen überprüfen wir regelmäßig, ergänzen und bauen diese weiter aus. **All diese Aktivitäten zählen dabei auf das Ziel ein, die Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu minimieren und den Einsatz von Ressourcen zu optimieren.**

Unsere Maßnahmen im Überblick:

- Projektstart Klimabilanzierung nach GHG (Scope 1 und 2)
- Prüfen und Umsetzung erforderlicher Maßnahmen aus der Lieferkettengesetzgebung (LkSG)
- Klimaneutraler Versand unserer Kundenlieferungen
- Zertifizierter Ökostrom
- Zügige Umsetzung konkreter Maßnahmen zur Emissionsreduzierung (Quick Wins)
- Arten- und Insektenschutz durch Bienenpartnerschaft, Förderung von Biodiversität
- Abfallmanagement / Wertstofftrennung
- Förderung von Elektromobilität, 5 neue E-Fahrzeuge, Wallboxen zur allgemeinen Nutzung
- Papier sparen und nachhaltige Werbemittel



Biienenpatenschaft

2019 haben wir eine Bienenpatenschaft bei der Imkerei Sausebiene ganz in unserer unmittelbaren Nähe übernommen. Inzwischen stehen mehrere Bienenstöcke auf unserem eigenen Betriebsgelände in Much. Optimal ergänzt durch einen eigens angelegten Blühstreifen fördern wir mit diesem Projekt die Ansiedlung, Pflege und den Schutz von Wild- und Honigbienen. Damit bedrohte Lebensräume erhalten bleiben.



Abfallmanagement / Wertstofftrennung

Um eine höhere Recyclingquote zu erreichen, führen wir in unserer Produktion in Tschechien ein neues Verfahren zur besseren Verwertung von Folienabfällen ein. Hierbei werden Folien gepresst und im Anschluss der gesonderten Entsorgung zugeführt. Kartonagen werden ebenfalls getrennt entsorgt. Unsere Einmalinstrumente aus recyceltem Edelstahl werden nach der fachgerechten Entsorgung dem Stahlrecycling zugeführt. Die Recyclingquote liegt bei der Berücksichtigung dieses Entsorgungsweges bei nahezu 100%.

KENNZAHLEN

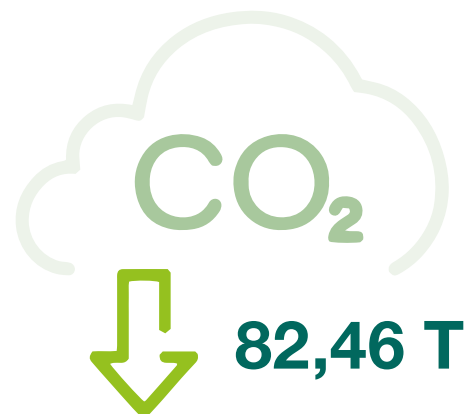
ÖKOLOGIE

ENERGIE- & RESSOURCENVERBRAUCH

Für unseren Hauptstandort in Much sowie für unseren deutschen Lagerstandort beziehen wir seit Ende 2022 **zertifizierten Ökostrom**, der ausschließlich aus regenerativen Energiequellen gewonnen wird.

Einsparung Emissionen durch Ökostrom in 2023

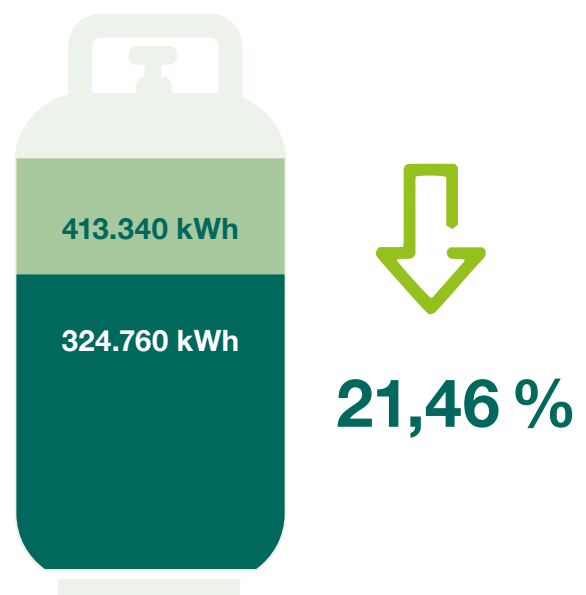
Die Erzeugung von 1 kWh Strom verursachte im Jahr 2022 durchschnittlich 434g CO₂ (Quelle: Bundesumweltamt). Durch den Wechsel auf Ökostrom Ende 2022 hat die Fuhrmann GmbH im Jahr 2023 demzufolge 190.011 kWh Strom = 82,46 Tonnen CO₂ eingespart.



Rückgang Gasverbrauch um 21 Prozent

Neue Maßnahmen im Bereich der Ressourcenoptimierung haben dazu beigetragen, den Verbrauch zu senken und Ressourcen einzusparen. Umgesetzt wurde beispielsweise ein optimierter Heizplan.

Auch die Anschaffung von Wassersparhähnen zeigt einen bewussteren Umgang mit Ressourcen. Diese Initiative wurde über das betriebliche Vorschlagswesen eingebracht.



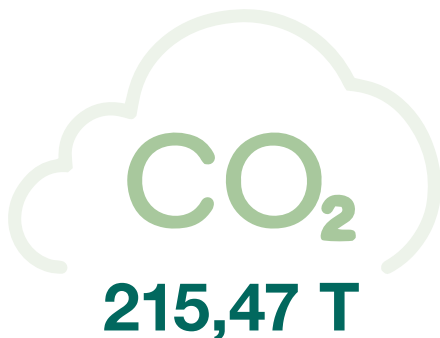
TRANSPORT

Im Bereich Transport & Logistik konnten wir ebenfalls für Fortschritte sorgen. Seit Anfang 2023 liefern wir unsere Kundenbestellungen CO₂-neutral aus.

Der **CO₂-neutrale Transport** erfolgt in Zusammenarbeit mit unserem Logistikpartner trans-o-flex, der die nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen, die bei der Beförderung entstehen, kompensiert. Hierbei werden anerkannte Klimaschutzprojekte gefördert, die bereits nachweislich für den Ausgleich von Treibhausgasen gesorgt haben und hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllen. Die von trans-o-flex unterstützten Klimaschutzprojekte kompensieren nicht nur den Ausstoß von CO₂, sondern haben eine mehrdimensionale nachhaltige Wirkung. So konnten beispielsweise mit zwei Projekten in Indonesien und Indien Arbeitsplätze geschaffen und damit Entwicklung vor Ort ermöglicht werden. Neben der Kompensation stehen zudem Maßnahmen zur weiteren Emissionsreduzierung im Blickpunkt, um den zukünftigen CO₂-Ausstoß so gering wie möglich zu halten.



=



Kompensation der Transportemissionen

Insgesamt hat die Fuhrmann GmbH im Jahr 2023 ein Gesamtgewicht der transportierten Waren von **1.667.054 kg über Klimaschutzprojekte** kompensiert. Zudem konnten wir über **Sammellieferungen** Fahrten verringern und damit Emissionen reduzieren.



Um einen umfassenden Einblick hinsichtlich der erzeugten CO₂-Emissionen zu gewinnen, ist für 2024 eine Klimabilanzierung geplant. Diese dient als Ausgangspunkt für die Festlegung von Reduktionszielen und das Aufsetzen von weiteren Verbesserungsmaßnahmen.



ÖKONOMIE



Unsere Produkte dienen der Patientensicherheit. Deshalb haben sichere Hygiene sowie die zuverlässige Leistungs- und Lieferfähigkeit unserer Medizinprodukte für uns oberste Priorität! Die besondere Herausforderung in unserer stark regulierten Branche besteht darin, diese Sicherheit auch weiterhin zu gewährleisten und gleichzeitig die Nachhaltigkeit in der Lieferkette immer weiter zu verbessern. Eine nachhaltige Wertschöpfung für alle Anspruchsgruppen sicherzustellen, bedeutet, die eigenen Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsbeziehungen mit allen Beteiligten verantwortungsvoll zu gestalten.

Unsere Maßnahmen im Überblick:

- Projektstart Klimabilanzierung als Basis für Verbesserungs- und Anpassungsstrategien
- Unternehmensethik, Fuhrmann Werte
- Verhaltenskodex Beschaffung/Liefernde
- Vertragliche Verpflichtung unserer Lieferunternehmen zur Einhaltung der Menschenrechte
- Sorgfältige Auswahl der Lieferunternehmen, regelmäßige Besuche und eigene Audits vor Ort
- Langfristige Beziehungen zu Geschäftspartner:innen
- Prüfen und Umsetzung erforderlicher Maßnahmen aus der Lieferkettengesetzgebung (LkSG)
- Sicherstellung und Fokussierung der Versorgungssicherheit, Lieferfähigkeit
- TÜV NORD CERT GmbH als zukunftsicherer Partner für die MDR Zertifizierung
- Freiwillige CSR-Berichterstattung



Lieferkettengesetzgebung (LkSG)

Am 01.01.2023 ist das Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetz (LkSG) in Deutschland in Kraft getreten. Viele unserer Kund:innen fallen bereits heute in den Anwen-dungsbereich. Als unmittelbarer Zulieferer ist es unser Ziel, die Bedürfnisse und Anforderungen zu kennen und die notwendigen Informationen bereitzustellen.

Supplier Code of Conduct

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement beinhaltet die Überwachung und Bewertung der Nachhaltigkeitslei-stung unserer Lieferunternehmen sowie die Förderung von sozialen und ökologischen Standards entlang der gesamten Lieferkette. Unser Supplier Code of Conduct definiert essentielle Grundsätze der Zusammenarbeit wie Leitprinzipien, soziale Verantwortung, ethisches Geschäftsverhalten, Produktsicherheit, ökologische Verantwortung und Umweltschutz.

Offenheit. VERANTWORTUNG.
Kontinuität.
Weiterentwicklung. **Leidenschaft.**

Unternehmenswerte

Als Familienunternehmen in der 2. Generation sind es „familiäre“, nachhaltige Werte, die uns im Miteinander nach innen und außen leiten und als Unternehmen prägen. Vertrauen, Offenheit, Kontinuität, Weiterentwicklung, Leidenschaft und Verantwortung fördern eine Unternehmenskultur, die auf Integrität, Fairness und verantwortungsvollem Handeln basiert. Das aktive Leben dieser Werte sehen wir als optimale Voraussetzung für Entwick-lung. Und Entwicklung ist das, was wir mit Freude beobachten können. Wir haben uns innerhalb unserer Teams entwickelt, neue, flexiblere Formen der Arbeit geübt, Prozesse neu gestaltet und die interne Zusammenarbeit gestärkt. Dabei ist es schön zu sehen, dass sich die interne Stabilität und Entwicklung auch nach außen trägt und wir in den letzten Jahren viele Partnerschaften ausbauen und intensivieren konnten. Denn bei uns steht der Mensch an erster Stelle – ob Patient:innen, Kund:innen, Liefernde oder Mitarbeitende.

KENNZAHLEN

ÖKONOMIE

ZUFRIEDENHEIT UNSERER KUND:INNEN

Die Zufriedenheit unserer Kund:innen treibt uns an. Darüber hinaus ist sie ein wichtiger Indikator für den Erfolg unseres Unternehmens. Darum fragen wir jährlich per Umfrage bei unseren Kund:innen nach, um ein repräsentatives und belastbares Ergebnis ihrer Zufriedenheit zu erhalten. Zur Bewertung stehen unter anderem unsere Liefertreue, Service, Erreichbarkeit und Schnelligkeit.

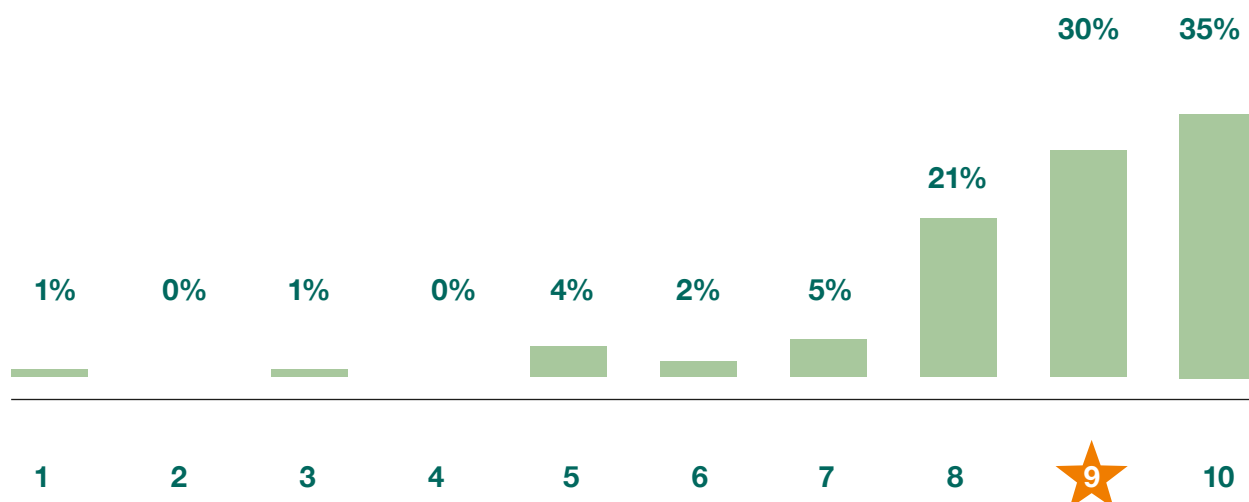
Neu aufgenommen haben wir Fragen zum Thema Nachhaltigkeit. Hier wollten wir wissen, wie wichtig den Kund:innen das Thema Nachhaltigkeit in der Zusammenarbeit ist (Durchschnittswert 8 aus 10) und

wer unter das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz fällt (43%, wobei ein Drittel keine Angabe dazu macht). Auch Erwartungen und Wünsche für diesen Bereich wurden abgefragt. Hier wurden Vorschläge wie bspw. weniger Plastik und nachhaltige Verpackungskonzepte eingebracht.

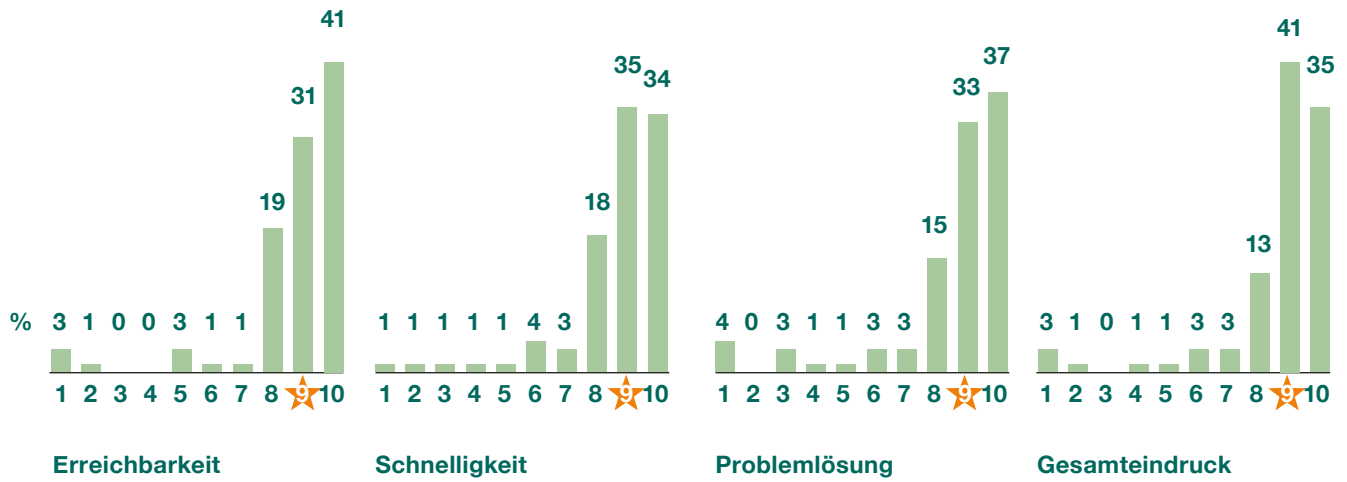
Wir freuen uns über die positiven Ergebnisse. Die Feedbacks, Impulse und Anregungen aus der Befragung helfen uns dabei, unsere Leistungen noch stärker an den Bedürfnissen unserer Kund:innen auszurichten und uns stetig zu verbessern.

Liefertreue (Skala 1-10)

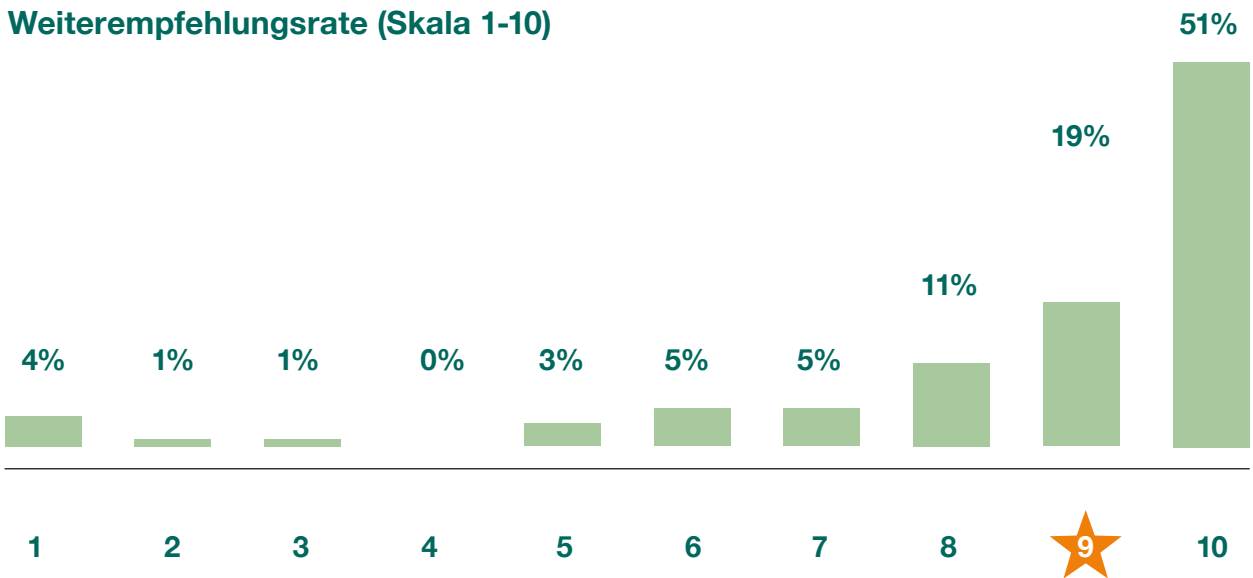
Unsere interne Kennzahl zur Lieferfähigkeit in 2023 liegt bei einem Wert von 97,8%. Wir freuen uns, dass sich unser Messwert mit der Meinung unserer Kund:innen deckt. Die Befragung weist einen sehr hohen **Zufriedenheitswert von 9 Punkten** bei einer Bewertungsskala von 1-10 aus.



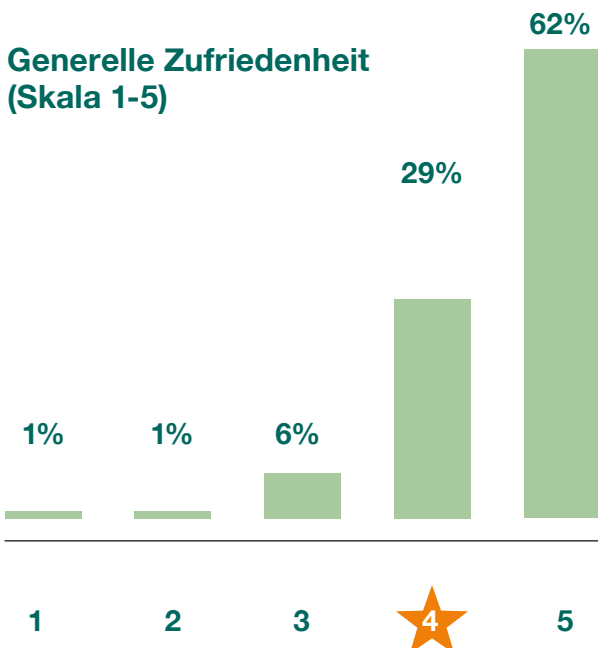
Beurteilung Kundenservice nach Kriterien (Skala 1-10)



Weiterempfehlungsrate (Skala 1-10)

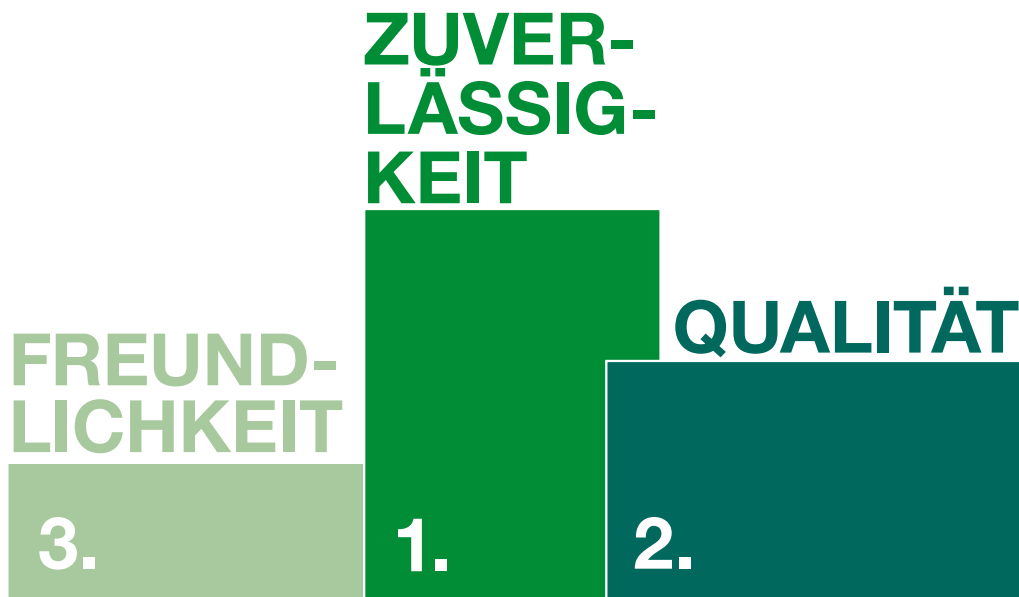


Generelle Zufriedenheit (Skala 1-5)



★ = Durchschnittswert

Werte, die mit Fuhrmann in Verbindung gebracht werden



Kundenstimmen

Ich habe kaum einen Lieferanten, der so **zuverlässig** und **zuvorkommend** ist wie Fuhrmann! 5 Sterne sind eigentlich nicht genug ;)

Tolles Miteinander, immer ein offenes Ohr, Kommunikation ist immer gegeben. Ich würde immer wieder eine **Weiterempfehlung** geben.

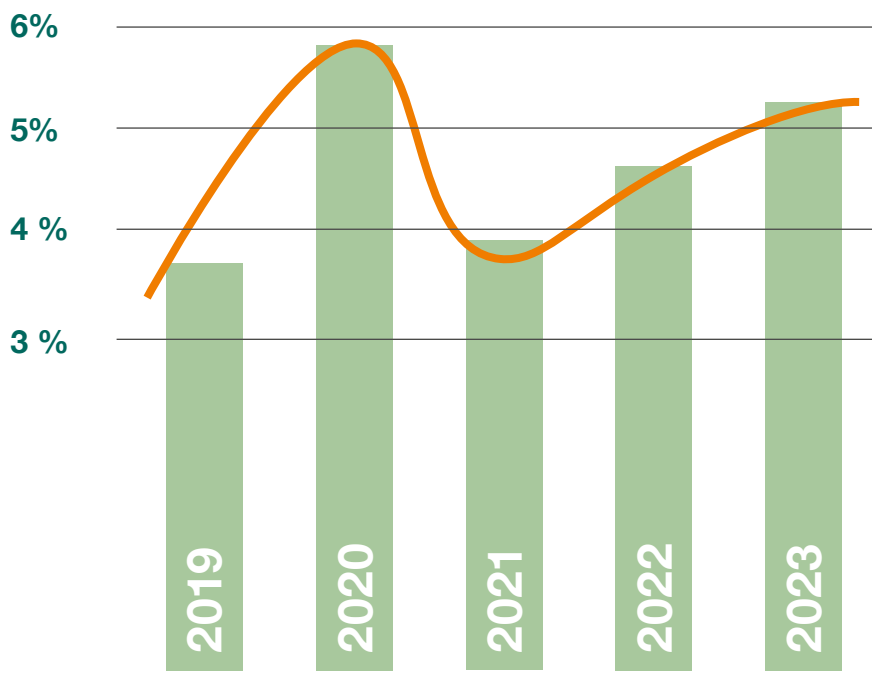
Sehr positiv für uns ist der **immer gleiche**, für uns zuständige Innendienst und Außendienst **Mitarbeiter**. Auch dass diese **gut zusammenarbeiten**, können wir deutlich merken.

EBIT

Nachhaltig agieren bedeutet auch, wirtschaftlich solide, vorausschauend und zukunftssicher aufgestellt zu sein. Dabei steht immer der Fortbestand, die Entwicklung und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens im Blickpunkt. Auch hier wird die Mentalität und Philosophie unseres mittelständischen Familienunternehmens Fuhrmann sichtbar. Seit jeher gilt das Prinzip: Es geht nicht um reine Gewinnmaximierung, sondern Gewinn wird als Mittel zum Zweck verstanden - als Voraussetzung für eine gesunde, langfristige und stabile Unternehmensentwicklung. Dementsprechend wird ein Großteil der Gewinne reinvestiert, um Wachstum, Fortschritt und attraktive Arbeitsbedingungen möglich zu machen.

In 2023 wurden weitere Produktionsmaschinen angeschafft bzw. erneuert, um Prozesse zu optimieren und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Auch eine Prämienauszahlung an die Belegschaft konnte realisiert werden.

EBIT in Prozent vom Umsatz



Gewinne fließen in Investitionen, die eine stabile Unternehmensentwicklung sicherstellen und Fortschritt ermöglichen.

AUSBLICK

WIR BLEIBEN ENGAGIERT.

Mit den beschriebenen Maßnahmen befinden wir uns auf dem Weg, die ökologischen, sozialen und ökonomischen Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns zu bewerten und zu verbessern.

Um zu einer noch detaillierteren Bewertung zu kommen, liegt im Jahr 2024 unser Fokus auf der Erstellung einer Wesentlichkeitsanalyse. Auf Basis der Ergebnisse, welche Nachhaltigkeitsthemen und -bereiche für unsere Stakeholder besonders relevant sind, wollen wir Ziele definieren und Maßnahmen entwickeln.

Ein weiterer Fokus wird auf dem Bereich der Klimabilanzierung liegen. Hier wollen wir 2024 belastbare Daten gewinnen, die uns als langfristige Bewertungsbasis dienen und Ausgangspunkt für eine Zielformulierung zur Reduzierung von Emissionen sind.

Über unsere Fortschritte werden wir regelmäßig berichten.

**Damit wir
auch das
Morgen
sicher
gemeinsam
gestalten
können!**



IMPRESSUM

Fuhrmann GmbH

Bövingen 139
D-53804 Much

Telefon +49 2245 9196-0
E-Mail info@fuhrmann.de
www.fuhrmann.de

Ansprechpartnerin

Sara Abdul Karim
E-Mail: nachhaltigkeit@fuhrmann.de

Inhaltliche Bearbeitung

Sara Abdul Karim, Kristina Wrede, Claudia Thomas

Grafisches Konzept & Gestaltung

Vision Mittelstand, Köln - Agentur für Kommunikation

© 2024 | Fuhrmann GmbH



Gut beraten. Besser versorgt.